

MEDIA CLIPPING

| | | | |
|-------------------|---|------------------|---------------------|
| Client : | Heng Huat Resources Group Berhad | Date : | 19 July 2014 |
| Media : | Nanyang Siang Pau | Section : | Business |
| Language : | Chinese | | |

“Heng Huat’s IPO oversubscribed 60 times”

兴发资源超额认购 60 倍

(吉隆坡 18 日讯) 即将在下周五 (7 月 25 日) 上市的兴发资源集团 (Heng Huat Resources Group), 首次公开募股 (IPO) 公众部分超额认购 60.3 倍。

兴发资源集团发行 700 万股新股供公众认购, 接获 1 万 4863 份申请认购 4 亿 2870 万股, 相等于超额认购 60.3 倍。

创办人兼董事经理

方春盛表示, 首次公开募股获得超额认购, 显示投资者对集团业务和增长潜能有极大兴趣。

“上市创业板将提企业定位, 同时融资我们所需的营运资本, 以迈向新里程碑。”

兴发资源集团首次公开募股筹 2093 万令吉。

集团主要业务是制造油棕空果串纤维丝和椰子纤维丝为主的生物

质能 (Biomass) 产品。

集团公开发行 4650 万新股, 每股发售价 45 仙。其中 700 万股供公众认购, 而 500 万股供合格雇员和有功人士认购。

另有 1220 万股私下配售予特定投资者, 其余 2230 万股则私配给合格的土著投资者。

集团大股东亦会献售 1466 万股, 予指定投资者。

兴发资源公众组抽签表

| 申请额 | 申请书 总额 | 成功 申请者 | 抽中率 (%) | 分配额 | 总分配额 | 占总额 (%) | 保留 申请数额 | 保留申请 成功率 (%) |
|-----------------|-----------|-----------|------------|--------|-----------|------------|------------|-----------------|
| 100-900 | 146 | 10 | 6.86 | 100 | 1,000 | 0.03 | 2 | 20.00 |
| 1,000-1,900 | 319 | 5 | 1.57 | 1,000 | 5,000 | 0.14 | 1 | 20.00 |
| 2,000-2,900 | 305 | 5 | 1.64 | 1,000 | 5,000 | 0.14 | 1 | 20.00 |
| 3,000-3,900 | 212 | 4 | 1.89 | 1,000 | 4,000 | 0.11 | 1 | 25.00 |
| 4,000-5,900 | 523 | 10 | 1.91 | 1,000 | 10,000 | 0.29 | 2 | 20.00 |
| 6,000-10,900 | 1,852 | 35 | 1.89 | 1,000 | 35,000 | 1.00 | 7 | 20.00 |
| 11,000-19,900 | 2,695 | 60 | 2.25 | 4,000 | 240,000 | 6.86 | 12 | 20.00 |
| 20,000-49,900 | 5,596 | 150 | 2.68 | 6,000 | 900,000 | 25.71 | 30 | 20.00 |
| 50,000-99,900 | 1,585 | 45 | 2.84 | 10,000 | 450,000 | 12.86 | 9 | 20.00 |
| 100,000-199,900 | 645 | 24 | 3.72 | 20,000 | 480,000 | 13.71 | 5 | 20.83 |
| 200,000-499,900 | 210 | 11 | 5.24 | 30,000 | 330,000 | 9.43 | 3 | 27.27 |
| 500,000-999,900 | 42 | 8 | 19.05 | 40,000 | 320,000 | 9.14 | 2 | 25.00 |
| 1,000,000-以上 | 12 | 12 | 100.00 | 60,000 | 720,000 | 20.57 | 0 | 0.00 |
| 总计 | 14,142 | 379 | | | 3,500,000 | 100.00 | 75 | |