

**MEDIA CLIPPING**

Client :	Heng Huat Resources Group Berhad	Date :	6 July 2014
Media :	China Press	Section :	Business
Language :	Chinese		

**“H’ng and Kee – partners in business based on sincerity”**

中国报 CHINA PRESS 编辑: 森霖

财富经

新兵上市 (New IPO)

幸福生活 富足人生

周刊



謝錦彬  
cphia@chinapress.com.my

**方春盛 纪瑞来 合伙做生意讲诚意**

非诚勿扰，讲究的是“诚”，诚意的重要性。很多时候，诚意比起一切都来得重要，这包括选择合作伙伴。

兴发资源集团创办人兼董事经理方春盛，与公司副董事经理纪瑞来首次见面，就决定了对方是合作做生意对象的不二人选，只因双方真实展现出充分的诚意。

合作讲究诚意，即便谈得再多，缺乏诚意便难以合作下去；同时，诚意也可以靠合作来证明，长时间稳固的合作，就是双方信任最好的表徵。

兴发资源集团两位创办人方春盛与纪瑞来，一碰面就决定合作，一合作就是7年，只因双方诚意拳拳才能擦出火花。

**一碰面一见钟情**

方春盛在接受《中国报》专访时指出，自己与纪瑞来会在首次见面即决定合作，很大程度因双方都有合作的诚意。对方从柔佛特地北上到吉隆坡，他则从檳城南下，一南一北，经过漫漫长途，充分展现出双方诚意拳拳。

“如果我们没有心就不可能会碰面，那时我们一碰面，可说

是一见钟情，因为我们知道两个人都有心要配合，一碰面马上就决定，我们都放下手上工作，到吉兰丹看厂、设厂。”

方春盛出生在檳城一个有“家具村”之称的爪夷 (Jawi)，因父亲早逝让他中学时就开始半工半读，学习制造藤椅等工作。1986年，他开始创业，从事制造及销售藤制品家具，后来更扩展至人造胶、再生棉和椰丝床垫等。

开始时，他从印尼和泰国等地购买椰壳纤维来制作床垫，直到2007年遇到从印尼回国的纪瑞来，后者从事椰壳纤维生产工作多年，对椰壳纤维的制作过程相当熟悉，并且颇有研究。

方春盛对下游业务的了解，加上熟悉上游业务的纪瑞来，一个负责市场，一个负责生产，各司其职，让公司在短短数年就崛起成为大马市场领导者之一，公司员工也在短短7年内，从100人以下，扩展至目前的逾540位。

**全身黑漆漆 吓着员工以为撞鬼**

兴发资源集团一名员工私下分享说，自己某天在公司加班至晚上12点，当时2位创办人也在楼下工厂测试机器至深夜，在乌漆抹黑的晚上，自己在这楼的时候，被这两位因测试机器而弄得全身黑漆漆的老板吓着，以为撞鬼了。

对方春盛和纪瑞来两位老板，员工所给予的评价就是“勤”一个字，即使是工厂里的机器都是从外面买回来，自己再拆开组装和改造的。

同样出生在爪夷的纪瑞来，中学毕业后就离开了爪夷，兜兜转转15个年头，在2007年回到了这个地方。

他指出，大马从事椰壳纤维制造不多，鲜少有这一类的专业机器，公司里所有的机器，主要都是他负责设计、研发和制造的。

“以前晒椰壳纤维都是用太阳晒的，有太阳才能做，如果要大量做的话，这个方式不行，必须要机械化。所以我们一直尝试烘干机。”

在研发机器的过程并没有想象中般顺利，过去数年，公司买进不少机器来研究，因研究失败而报销的机器也不在少数呢。

他说：“要做研发，没有试就没有得，你要去试才有得。”



■兴发资源集团预计将在7月25日上市马股，走入新的里程碑。

■方春盛 (右起) 与纪瑞来一碰面就决定合作，主要因双方都诚意拳拳，有理想合作。



■兴发资源集团主要生产椰壳纤维和棕榈纤维，以及自制椰壳纤维等卧室用具，并拥有专属品牌床褥品牌，“纤维之星”和“熊猫”。

**原料价不断提高 须增加产品附加值**

回忆起当年工厂首次开张时的场景，纪瑞来说：“第1天开工，收集回来的椰皮‘涌着’进来，整间厂满满的椰皮，吓得我们赶快把门关上。”

方春盛指出，当他们开始在收集椰皮时，很多人不知道他们究竟拿椰皮来做干嘛，一般人都将椰皮烧掉。

“以前我们只要拿去裁就可以了，不用钱的，后来大家知道椰皮的价值，一车大概5令吉。现在一车要大概200令吉了。以前拿是不用钱，现在要用钱买，你买那麽贵的东西回来就要将它变得更值钱。”

随著原料价格不断提高，公司也必须增加产品的附加价值，兴发资源集团也开始研究，如何提高产品价格，将原料使用得更淋漓尽致，不浪费一丝一毫。

一颗椰皮抽取了的椰壳纤维，可制成椰棕垫，取出椰壳纤维后，剩下的椰糠则可作为土壤添加剂。

纪瑞来指出，公司目前开始研发，将棕榈纤维制成棕榈纤维垫，作为地膜覆盖和控制自然界的侵蚀等用途，环保又自然。

**7月25日上市马股**

方春盛与纪瑞来在2007年创立兴发资源公司，负责生产椰壳纤维和椰糠，并选择在拥有许多椰子种植地的吉兰丹设立工厂。

隔年，两人意识椰皮供应有限，无法投资设备扩大产量，便开始投入生产棕榈纤维。在不断努力和定制的设计下，棕榈纤维生产线成功诞生，公司所生产的棕榈纤维主要出口至中国。

方春盛指出，公司共有2条椰壳纤维生产线和18条棕榈纤维生产线，每月总产量546吨椰壳纤维和7254吨棕榈纤维，并拥有专属的椰壳纤维品牌，“纤维之星”和“熊猫”，为大马椰壳纤维制造和分销的领导者。

为进一步扩大公司业务和附

加产品价值，两人计划将兴发资源集团上市，引导公司进入下一个主要的里程碑。公司于6月30日推介招股书，预计在7月25日上市马股。

根据招股书，公司将发行4650万股新股，当中700万股供公众申请认购，500万股让合格董事与员工，对公司有贡献者认购，2230万股供员工部批准土著投资者申购，剩下的1220万股则私下配售给指定投资者。

另外，股东也献售1466万股现有股配售给指定投资者。

预计透过首发股计划可筹得2093万令吉，这笔资金主要用于偿还银行贷款、资本开销、营运资本和上市经费。成功上市后，公司市值达9261万令吉，缴足资本为2058万令吉。



■为提高产品的附加价值，兴发资源集团研发棕榈纤维垫，作为地膜复盖和控制自然界的侵蚀等之用。