

Company Name : Heng Huat Resources Group Berhad
Date : 26 July 2014
Source : Nanyang Daily

油棕空壳串销售好 兴发资源放眼营收增10%



兴发资源高层开心鸣锣，庆祝首日上市。左起为许德汶、祖兹曼、黄育源、方春盛、纪瑞来、谢玮良和林锦财。

（吉隆坡25日讯）兴发资源（HHGROUP，0175，创业板）放眼本财年营业额可按年增长10%，主要由油棕空壳串（EFB）销售及土工纺织物（Geotextile）所主导。

兴发资源执行董事林锦财表示，本财年首季营业额涨30%，达2100万令吉。全年而言，相信营业额平均可取得10%增长。

“油棕空壳串销售，和将推出的新土工纺织物产品，都会是刺激营业额的推动力。”

他是在首日上市的记者会上，对记者发表谈话。

该公司首季净利攀扬70%，他有信心增长势头得以持续。

“我们会尽力取得佳绩，如果全年净利可有双位数增长，那是再好不过。若无法达到，单位数增长也不俗。”

林锦财称，大马生物质能（Biomass）市场，在2013至18年的增长料达18%，有助于公司扩大营业额。

出席鸣锣仪式的还包括执行董事许德汶、主席拿督祖兹曼、WYNCORP顾问董事经理黄育源、联合创始人兼董事经理方春盛、联合创始人兼副董事经理纪瑞来和肯纳格董事经理谢玮良。

中国设子公司

兴发资源计划在中国南部设立子公司，料取地广州或深圳，预计可在明年完成。

林锦财表示，此举是为了取得实时市场资讯，及更接近买家，贡献公司增长。

他说，设立子公司无需耗巨资，因只是个贸易公司，预计可在明年正式成立，不过一切仍需取决于该国有关当局的批准。

除了中国，兴发资源也放眼进军其他市场，惟并不会是现在，因中国市场还很大。

该公司有约50%的业务是出口至中国市场。

首日挂牌溢价33%

兴发资源今天首日上市，开市价高企61仙，相较45仙的发售价，写下16仙，或35.6%溢价。

首宗交易为560万4600股。

该股全天大热走高，分别稳坐热门榜和上升榜季军位置。

兴发资源闭市收在56仙，全天扬11仙，或33.33%；成交量达5188万6500股。

该公司6月30日推出招股书，冀通过首次公开募股（IPO）筹资2093万令吉。

兴发资源股价走势

